

# REVE, la solution qui change les Perspective[s]

Via la réalité virtuelle, la start-up aixoise Perspective[s] propose une solution qui devrait bousculer les habitudes des vendeurs et acquéreurs de biens immobiliers.

Comment donner à un acquéreur la possibilité de visiter un logement sur plan, en Vefa\* ? Et pourquoi pas en misant sur la réalité virtuelle ? Ça fait rêver, non ? Eh bien, sachez que c'est désormais possible grâce à la start-up aixoise Perspective[s] qui propose une solution qui devrait bousculer et révolutionner les habitudes des vendeurs (promoteurs et agents immobiliers), ainsi que celles des acquéreurs. Oubliées les perspectives sur papier qui ne reflètent pas forcément la réalité. Désormais, avec REVE (pour Real Estate Virtual Experience), le prospect pourra visualiser et même procéder à certains aménagements. Après le logement virtuel, Perspective[s] se positionne sur l'existant, travaille aussi à la configuration de meubles sur mesure via Internet et planche sur une BIM\*\* Station à destination des conducteurs de travaux de rénovation. D'autres projets sont dans les tuyaux.

## COMMENT ÇA FONCTIONNE ?

En fait, il existe deux solutions. REVE on line est une version qui se présente comme un jeu vidéo. Les gens accèdent directement sur le site du promoteur immobilier à une visite virtuelle. Ils peuvent naviguer dans un logement, vide ou meublé. « Nous remodelisons les plans de l'architecte. Notre véritable valeur ajoutée est d'être capables de faire de la 3D très légère, qualitative et fluide, en temps réel et qui fonctionne sur votre ordinateur, sur votre tablette, sur votre smartphone », explique Romain Senatore, président et cofondateur de Perspective[s]. Le petit plus : les acquéreurs pourront choisir, de manière instantanée, l'aménagement qu'ils sou-

haitent parmi les options proposées par le promoteur. Après avoir repéré l'appartement de leur rêve, les futurs acquéreurs n'auront plus qu'à fixer un rendez-vous avec les commerciaux. Ce qui permet un gain de temps pour les deux parties.

REVE VR (pour Virtual Reality) est conçu pour les agences. Equipés d'un casque d'immersion en 3D et de manettes, les clients qui auront déjà repéré un appartement auront droit à une visite à l'échelle 1. Ils pourront se déplacer de manière physique dans le monde virtuel. Il est possible de modifier, à sa guise, les matériaux et couleurs des murs, sols, etc. Idem pour le mobilier (cuisine, chambres, etc.). On peut même visualiser l'environnement extérieur.

De quoi mettre fin à la vente de béton et de jouer la prestation clef en main et -presque- imaginer les chaussons qui attendent leur propriétaire à l'entrée ! « Il n'y a pas de limite à notre solution dans les propositions de prestations possibles. C'est véritablement un nouvel outil pour les promoteurs qui pourront ainsi baisser les délais de vente. Ce qui est un argument de vente de REVE », précise Romain Senatore.

**Martine Debette**  
debette13@aol.com  
@MartineDebette

\* Vente en l'état futur d'achèvement.

\*\* Building Information Modeling.



Equipés d'un casque d'immersion en 3D et de manettes, les clients qui auront déjà repéré un appartement pourront se déplacer de manière physique dans le monde virtuel.

## PERSPECTIVE[S] EN BREF !

- > Implantée sur le Technopôle de l'Arbois.
- > Création en 2013 par Romain Senatore, président, et Stéphane Kyles, directeur technique.
- > Deux années de R&D et plus de 400 000 euros investis.
- > Chiffre d'affaires (CA) prévu en 2018 : 500 000 euros.
- > En 2019, prévision de 1,5 million d'euros de CA et 19 emplois.